

CURRICULUM VITAE

Persoonlijke gegevens

Naam : Mirjam Nicole Oomens
e-mail : mirjam@communicatie-plus.nl
Geboren : 5 april 1972 te Amsterdam

Opleidingen

1984-1989 : Gymnasium (Revius Lyceum te Doorn)
1989-1990 : Atheneum (Revius Lyceum te Doorn)
Vakkenpakket : Nederlands, Frans, Duits, Engels, Geschiedenis, Wiskunde A, Economie I
1990-1992 : Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer te Breda
Postpropedeutische richting: PR & Voorlichting
1992-1993 : Public Relations assistent Schoevers Rotterdam
1994 : NGPR-A
1995 : NIMA-A
2008 - heden : Universiteit Leiden, bachelor Wijsbegeerte (deeltijd)

Werkervaring

Per 01/11/1999

Eigenaar Communicatie Plus

Bureau voor communicatieadvies en tekstschrijven. Teksten voor websites, personeelsbladen, sponsored magazines, jaarverslagen, brochures en mailings. Verslaglegging van seminars en congressen. Redactieadviezen. Specialismen: 'vertalen' van complexe materie naar heldere, goed leesbare teksten en het houden van interviews op alle niveaus.

07/1998-01/2000 Beleidsmedewerker Communicatie & PR bij Nederlandse Veiligheidsdienst Beheer B.V. (hoofdkantoor)

Taken : Imagoactiviteiten, contacten met in- en externe publieksgroepen, coördinatie en uitvoering van diverse communicatieprojecten (o.a. overname, reorganisatie) coördinatie van personeels- en huisbladen, advertenties, promotionele activiteiten, adviseren van de directie.

09/1995-07/1998 Managementassistent/personeelsconsulent bij Nederlandse Veiligheidsdienst Techniek B.V.

Taken : Ondersteuning van het management, medeverantwoordelijk voor personeelsbeleid en verantwoordelijk voor de uitvoering ervan, evenementenorganisatie, hoofdredactie van eigen personeelsblad, afgevaardigd redactielid groeps-personeelsblad, ondersteuning bij reorganisatieprocessen, notuleren. In een latere fase lid van het managementteam.

07/1993-09/1995 Secretaresse Marketing & Sales bij AcroMed B.V.

Taken : Secretariële ondersteuning Product Manager en Area Sales Manager, notuleren, beheer van een interactief medisch computersysteem, organisatie PR-activiteiten (ca. 40%), medeorganisatie congressen en symposia.

Boeken

November 2005 'Vanaf vandaag wordt alles anders', non-fictie interviewboek
April 2007 'Hoezo, het zwakke geslacht?', non-fictie interviewboek

Persoonlijkheid

Recht door zee, vakkundig, focus op kwaliteit, empathisch, optimistisch, no-nonsense. Een opdrachtgever zei eens: "Ik kan jou overal op afsturen en er zeker van zijn dat je met een goed verhaal terugkomt."